

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Introducción



Presentamos a la comunidad universitaria el Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Pedagógica Nacional, el cual recoge una serie de recomendaciones y propuestas relacionadas con el adecuado manejo y protección de nuestra imagen corporativa, de modo tal que recuperemos y consolidemos nuestro sentido de pertenencia y reconocimiento de la Institución tanto en el ámbito nacional como internacional.

Este manual es una fuente de consulta y una herramienta guía para el manejo de la promoción de la información académica, investigativa y de extensión, que recopila la normatividad para la aplicación de los elementos de diseño que evocan por sí mismos la misión, objetivos, filosofía e identidad de la Universidad. En este sentido, un buen manejo del manual refuerza nuestra imagen y nos distingue claramente de otras instituciones.

Evidentemente al adecuado manejo de las directrices de presentación gráfica, se articula el papel de los valores esenciales de la Universidad traducido en actuaciones, actitudes y comportamientos coherentes en todas las áreas de actividad de la Universidad, los cuales mejoran las relaciones de la Institución con sus públicos tanto internos como externos.

La Identidad de la Universidad está en cada uno de nosotros



Figura 1. Circulo exterior



Figura 2. "U" Universidad



Figura 3. "P" Pedagógica



Figura 4. "N" Nacional



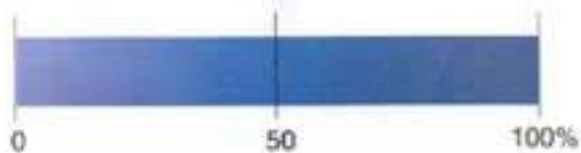
Presentación plana



Presentación volumen con sombra

CMYK / *Colorimetric*

Escala de grises



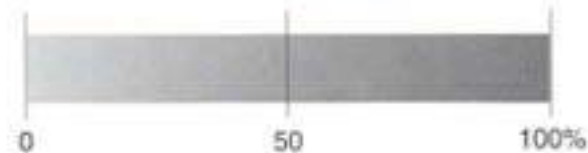
C: 51%
M: 22%



C: 100%
M: 43%



C: 100%
M: 57%
Y: 8%
K: 9.5%



Negro: 18%



Negro: 37%



Negro: 54%

Una tinta

Tinta especial

Invertido



Negro

Pantone 300c



Tintas compuestas:
C:100%
M:43%



Blanco

Vertical



Horizontal



CMYK / Policromía

Escala de grises



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



C: 100%
M: 43%



M: 15%
Y: 100%



Negro: 37%



Negro: 100%

Una tinta

Tinta especial

Invertido



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores



Negro

Pantone 300c



Tintas compuestas:
C:100%
M:43%



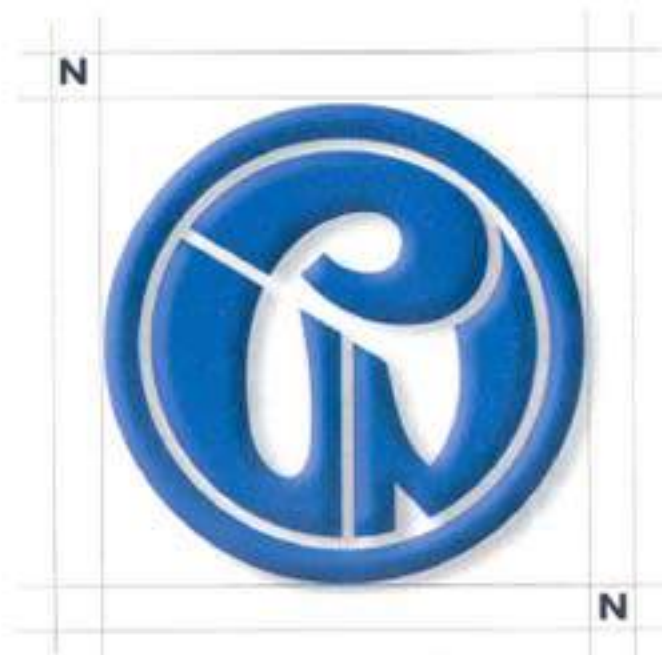
Bianco

El área de reserva es un espacio imaginario que rodea el logo de la Universidad Pedagógica Nacional.

Su propósito es el de proteger el logo de cualquier distracción gráfica adicional. Esta área lo dota de suficiente espacio de tal forma que nunca pueda ser sobrecargado o congestionado y pierda así su impacto visual.

Esta área es equivalente a $1/5$ de la altura de la estructura inicial rotada los 45° correspondientes (es decir la misma altura del volumen).

Esta área "N" rodea al logo en su totalidad y no debe ser nunca invadida por otros elementos y será considerada la base para ubicar el nombre en el logotipo (ver tipografía).



Tamaño de la "N"
igual a la altura de la letra

Fuentes



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Nombre Universidad

Futura Bold
Espacio entercaracter: 150
Microsoft Office:
Futura Negrita

Eslogan

Garamond semibold italic
Espacio intercaracter: 376
Microsoft Office:
Garamond Negrita Cursiva

Futura

Fuente principal (Logotipo)

A B C D E F G H I
J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Garamond

Fuente principal
(logotipo, impresos, publicidad)

a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Colores



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

m: 15%
y: 100%

c: 100%
m: 43%

Helvetica

Complementaria
(señalización, impresos, publicidad, etc))

a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

Respetar la distancia entre el logo y el texto



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

No alterar las proporciones, en este caso no condensar los elementos del logo



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

Respetar la distancia entre las letras que es de 150 entre caracter y caracter



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

No alterar las proporciones, en este caso no expandir los elementos del logo



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

No alterar el color de la fuente que tiene una proporción de colores establecida



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

No alterar el color del logotipo que tiene una proporción establecida



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Escuela de educadores

No alterar el color de la franja



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Escuela de educadores

El logo siempre debe ir con sombra.



**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA NACIONAL**

Escuela de educadores

El texto se divide: Universidad pedagógica, y abajo, Nacional

Este texto es indicado
Este texto es indicado
Este texto es indicado
Este texto es indicado
Este texto es indicado



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Escuela de educadores

No meter elementos en el área de reserva establecido



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Escuela de educadores

El logo no debe ir rotado



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Escuela de educadores

El logo no debe ir rotado y con volumen

Reglamentación



Errores usuales



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

El logo y el texto deben ir centrados



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

No alterar la fuente tipográfica



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Respetar la distancia entre líneas que equivale a la altura de la letra.



**Universidad Pedagógica
Nacional**

Educadora de educadores

El texto del logo debe ser usado solo en mayúsculas.



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

No rotar alterando proporciones



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

EDUCADORA DE EDUCADORES

El texto del eslogan no debe ser usado en mayúsculas.

Correcto



En caso de utilizar el logo con fotografía se debe seguir la reglamentación de logo sobre una franja:

- sobre franja blanca se usa el logo azul,
- sobre franja azul se usa el logo invertido,
- sobre franja negra se usa el logo invertido.

El logo puede estar justificado a la derecha, al centro o a la izquierda en cualquiera de las tres franjas.



Correcto



En caso de utilizar el logo sobre fotografía, ésta debe ser sólo en dos tonos azules, correspondientes a la gama del Pantone 300C, siguiendo la reglamentación del logo invertido.

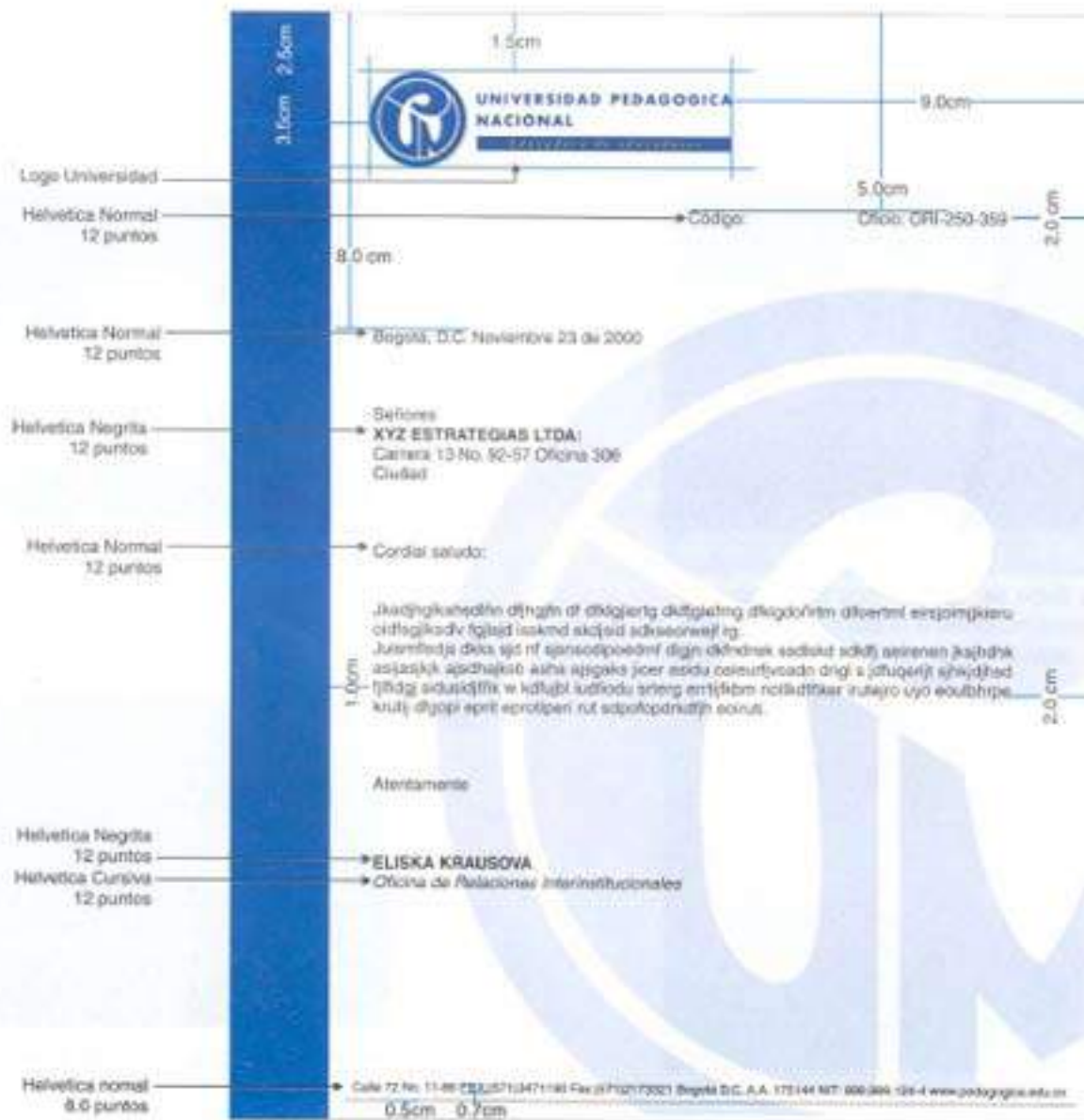
Incorrecto



No debe utilizar el logo invertido sobre foto de color en el fondo.



No debe utilizar el logo sobre foto de color en el fondo.



Aplicaciones

Papelería externa / alianzas estratégicas



Nota: Se debe respetar el azul corporativo aún cuando se imprima la papelería en policromía por necesidad del logo de la alianza

Nota: Se debe respetar el azul corporativo aún cuando se imprima la papelería en policromía por necesidad del logo de la alianza



Logo Universidad

Logo División

VICERRECTORÍA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA
DIVISIÓN DE GESTIÓN DE PROYECTOS -CIUP-

Certifican

Mariana Pineda De la Roche

Año los días 30 de septiembre y el 1° de octubre de 1999 al

SIMPOSIO NACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
 "Relaciones y tensiones entre innovación e investigación educativa"

LUIS FERNANDO GUARÍN VARGAS
 Vicerrector de Gestión Universitaria

JOHN TRUJILLO TRUJILLO
 Jefe División de Gestión de Proyectos -CIUP-

Garamond Negrita 24 puntos

Garamond normal 24 puntos centrado en la pag.

Garamond normal y negrita, 18 puntos centrado en la pag.

Garamond negrita 16 puntos

Garamond normal 16 puntos

Garamond negrita cursiva 30 puntos

Línea 0.3

Línea 0.3

Garamond negrita 16 puntos

Garamond normal 16 puntos

Paso el uso del logo en el material de divulgación, tal como folletos, plegables de proyectos curriculares, afiches, actividades culturales, etc., se sugiere respetar tipografías, áreas de reserva y la reglamentación de uso de fotografías.



- Futura Negrita
22 puntos
espacio
intercarácter:50
- Garamond
normal
21 puntos
- Futura Negrita
25 puntos
- Garamond cursiva
21 puntos
- Logo Universidad



GRAN JORNADA LUDICA

Fin de semestre

junio 16 10:00 p.m.

Cine "el día de la Bestia"

Hora: 10:00 a.m.
Lugar: Sala B-419



Taller y exposición
de Origami

Hora: 10:00 a.m.
Lugar: Hall 1er. Piso Edif. E

Presentación grupos
de música folclórica

Hora: 11:00 a.m.
Lugar: Patio solidaridad



Concierto Musical

Hora: 12:00 p.m.
Lugar: Cafetería Central



Narración de cierre
15 cuentos

Hora: 1:00 - 6:00 p.m.
Lugar: Patio solidaridad

Homenaje a Eduardo Umaña

Hora: 1:00 p.m.
Lugar: Cafetería Central

Concurso de Cuento Infantil

Hora: 2:00 p.m.
Lugar: Sala B-419

Teatro "UBU REY"

Hora: 6:00 p.m.
Lugar: Sala B-419



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Facultad de Educación

Recomendaciones

Para propender por el buen manejo de la Imagen Corporativa de la Universidad Pedagógica Nacional y proyectar en cada pieza de circulación tanto interna como externa nuestra identidad, es necesario observar las normas establecidas en este manual y adicionalmente tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- La papelería de correspondencia tanto interna como externa está previamente impresa, de modo tal que se evitará crear reproducciones en computador que violenten la limpieza y fidelidad del logotipo de la Universidad.
- La División de Recursos Educativos será la unidad encargada del mantenimiento del manejo de la identidad institucional y liderará la toma de decisiones sobre la emisión de contenidos en nombre de la Universidad.
- Es necesaria la debida interpretación del sentido del manual ya que no es posible recoger la totalidad de aplicaciones, aunque éste presenta las alternativas de uso más frecuente.