



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL

*Educadora de educadores*

Guía de estilo  
**y Brand Book**

# 1

## Presentación

El Grupo de Comunicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) trabaja en el establecimiento de estándares para la gestión de piezas gráficas. El propósito es lograr coherencia visual en la comunicación para diferentes audiencias.

También, se busca unificar estrategias entre facultades, departamentos y unidades de la UPN para generar una estética consistente en contenidos y publicaciones, siguiendo lineamientos específicos. Esta iniciativa fortalece la identidad institucional y facilita una comunicación efectiva y adaptable en diversos contextos y plataformas.

# RESERVAS Y FACULTADES

# 2

## Área de Seguridad

El área de seguridad define un perímetro esencial que debe permanecer libre de cualquier otro elemento visual. Esta precaución se toma con el propósito de prevenir la sobreposición de información, asegurando la claridad y legibilidad de los elementos presentes.

La delimitación de este espacio de seguridad es representada por la letra "O", que corresponde a la altura de la letra en la palabra "PEDAGÓGICA".

Este punto de referencia visual garantiza que se mantenga un espacio adecuado alrededor de los elementos gráficos, preservando así su integridad y evitando interferencias visuales no deseadas.



# Facultades Nivel 1

A continuación, se muestran los ejemplos de cada una de las facultades y como sería su logo con el área de seguridad mínimo que debe tener cada uno.



## Ejemplo Nivel 2



Facultad de Educación  
Departamento de Psicopedagogía



Facultad de Educación  
Departamento de Psicopedagogía

COLOR

3

# Colores Institucionales



R: 29  
G: 113  
B: 184  
#1D71B8

Pantone  
C301



R: 2  
G: 152  
B: 211  
#0298d3



R: 0  
G: 117  
B: 201  
#0075c9



R: 4  
G: 76  
B: 130  
#044c82



Negro  
al 100%



Negro  
al 30%

## Positivo



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*

## Negativo



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*

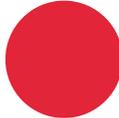


UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*

# Colores Secundarios /Facultades

Facultad de Bellas Artes	 R: 229 G: 37 B: 56 #e52538	 R: 178 G: 4 B: 62 #b2043e	 R: 132 G: 25 B: 64 #841940
Facultad de Educación	 R: 140 G: 198 B: 63 #8cc63f	 R: 34 G: 181 B: 115 #22b573	 R: 57 G: 181 B: 74 #39b54a
Facultad de Ciencia y Tecnología	 R: 255 G: 209 B: 0 #ffd100	 R: 237 G: 219 B: 0 #eddb00	 R: 194 G: 213 B: 0 #c2d500
Facultad de Humanidades	 R: 255 G: 158 B: 24 #ff9e18	 R: 255 G: 131 B: 0 #ff8300	 R: 237 G: 103 B: 12 #ed670c
Facultad de Educación Física	 R: 157 G: 29 B: 150 #9d1d96	 R: 165 G: 0 B: 100 #a50064	 R: 92 G: 15 B: 139 #5c0f8b

## Proporción del uso del color

- Use esta tabla de relación proporcional de los colores funcionales y expresivos.
- Considere un buen espacio de blanco para que las comunicaciones respiren.
- Los colores expresivos deben usarse en pequeñas cantidades y nunca deben ocupar más del 20% del uso del color en cada diseño.
- Los colores debe estar presentes en los diseños siempre que sea posible.

# Barras Colores Secundarios /Facultades

Facultad de Bellas Artes



Facultad de Educación



Facultad de Ciencia y Tecnología



Facultad de Humanidades



Facultad de Educación Física



Institucional



## Identificador

- Contribuye a la identidad visual y la hace reconocible dependiendo de la Facultad.
- Ejemplos de barras como identificador, así como pautas de diseño para mantener una coherencia visual en su aplicación.

# TIPOGRAFÍAS

# 4

## Fuentes Tipográficas

Se autoriza emplear combinaciones tipográficas con otras fuentes en circunstancias específicas, como afiches, carátulas y publicaciones que demanden un diseño particular.

No se deberá exceder el uso de dos fuentes tipográficas en un solo diseño, teniendo siempre presente que una de ellas deberá ser la tipografía "Roboto". Esta directriz asegura la coherencia estilística y la legibilidad en los materiales gráficos, a la vez que otorga margen para la creatividad visual en proyectos específicos.

### Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto Condensed  
*Roboto Italic*  
Roboto Medium  
***Roboto Bold Italic***  
**Roboto Black**

### Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Montserrat Regular  
*Montserrat Italic*  
Montserrat Medium  
***Montserrat Bold Italic***  
**Montserrat Black**

### Secundaria Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# COBRANDING

# 5

## CoBranding

En situaciones en las que la marca principal de la Universidad adquiere un papel predominante como voz central (como en la organización de eventos universitarios), y coexisten sub-marcas institucionales de nivel secundario, se establece la práctica de separarlas mediante una línea.

El logo representativo de la Universidad ocupa una posición destacada, garantizando así su visibilidad y facilidad de lectura en el conjunto visual. Esta disposición estratégica asegura una jerarquía visual coherente y una presentación ordenada de las distintas entidades visuales en un contexto institucional.



**USO  
FOTOGRAFICO  
/ PAUTA**

# 6

## Uso Fotográfico / Pauta

La identidad de la comunidad es muy importante, por eso mostrar a los empleados, directivos, profesores y estudiantes genera reconocimiento entre la comunidad.

Adicionalmente, al presentar los lugares, se impulsa la apropiación de dichos entornos y se fomenta la creación de vínculos significativos con los mismos. Esta conexión con los espacios de convivencia refuerza el sentido de pertenencia y enriquece la experiencia comunitaria en su conjunto.

*Stock de imágenes institucional*

**imagenes.  
pedagogica.edu.co**



Identificador Facultad



**Convocatoria**

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
*Educadora de educadores*

Aportes de la  
**Historia, Filosofía y Sociología**  
de la ciencia para el desarrollo de una mirada caleidoscópica de la ciencia y la tecnología en la formación de profesores de Ciencias Naturales.

jueves 27 de julio  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Instalaciones Calle 72  
Sala B, Paulo Freire.



Identificador

Información o Cobrandig

Identificador Facultad

# Estructura



**VIDEO  
INSTITUCIONAL**

7

## Video Institucional

El uso de la estructura visual institucional garantiza un espacio adecuado alrededor de los elementos (banner de créditos, títulos, cortinillas, cierres) preservando así su integridad y evitando interferencias no deseadas.

### Banner de Créditos



### Visual General

Identificador Institucional

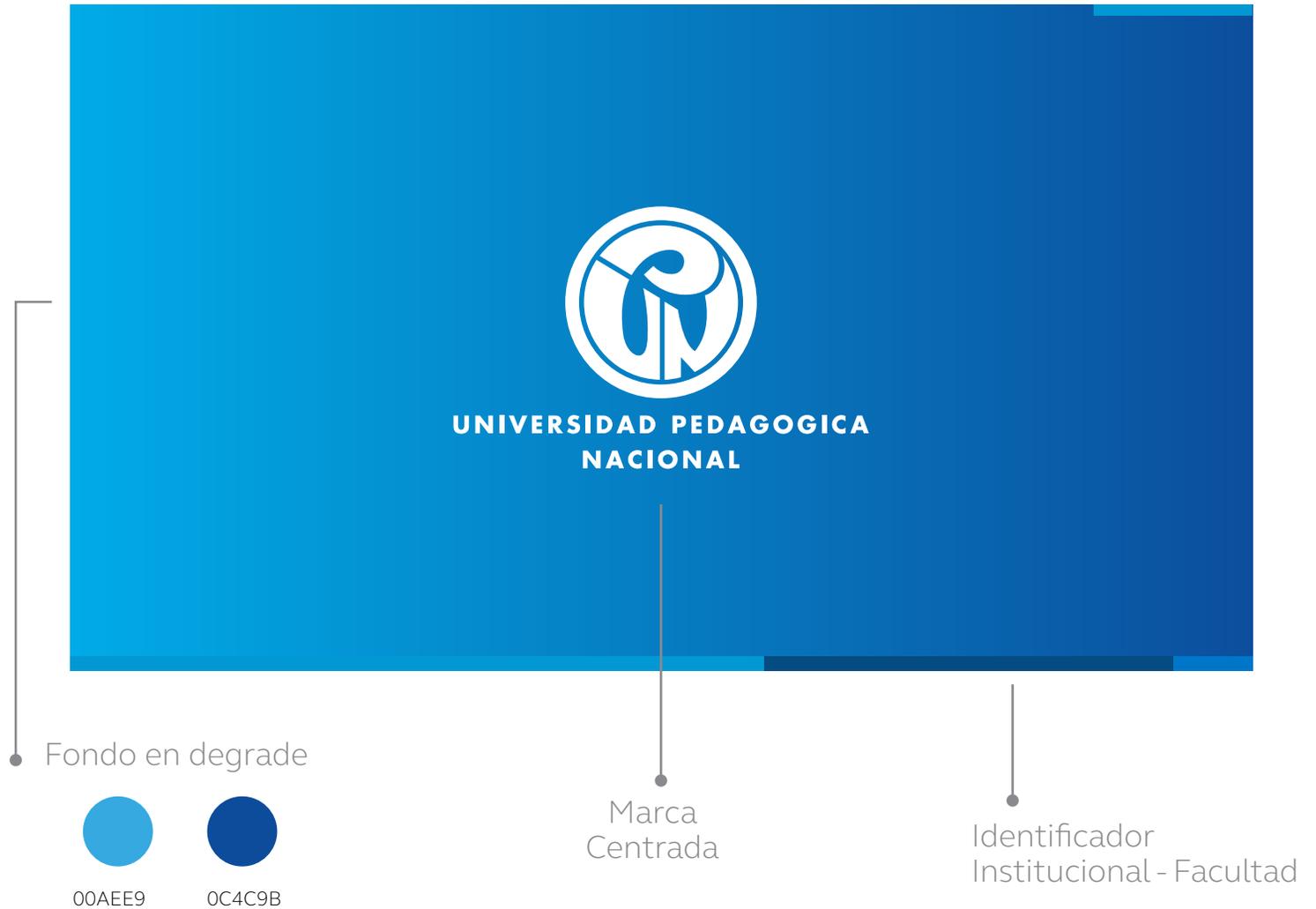


Banner Créditos

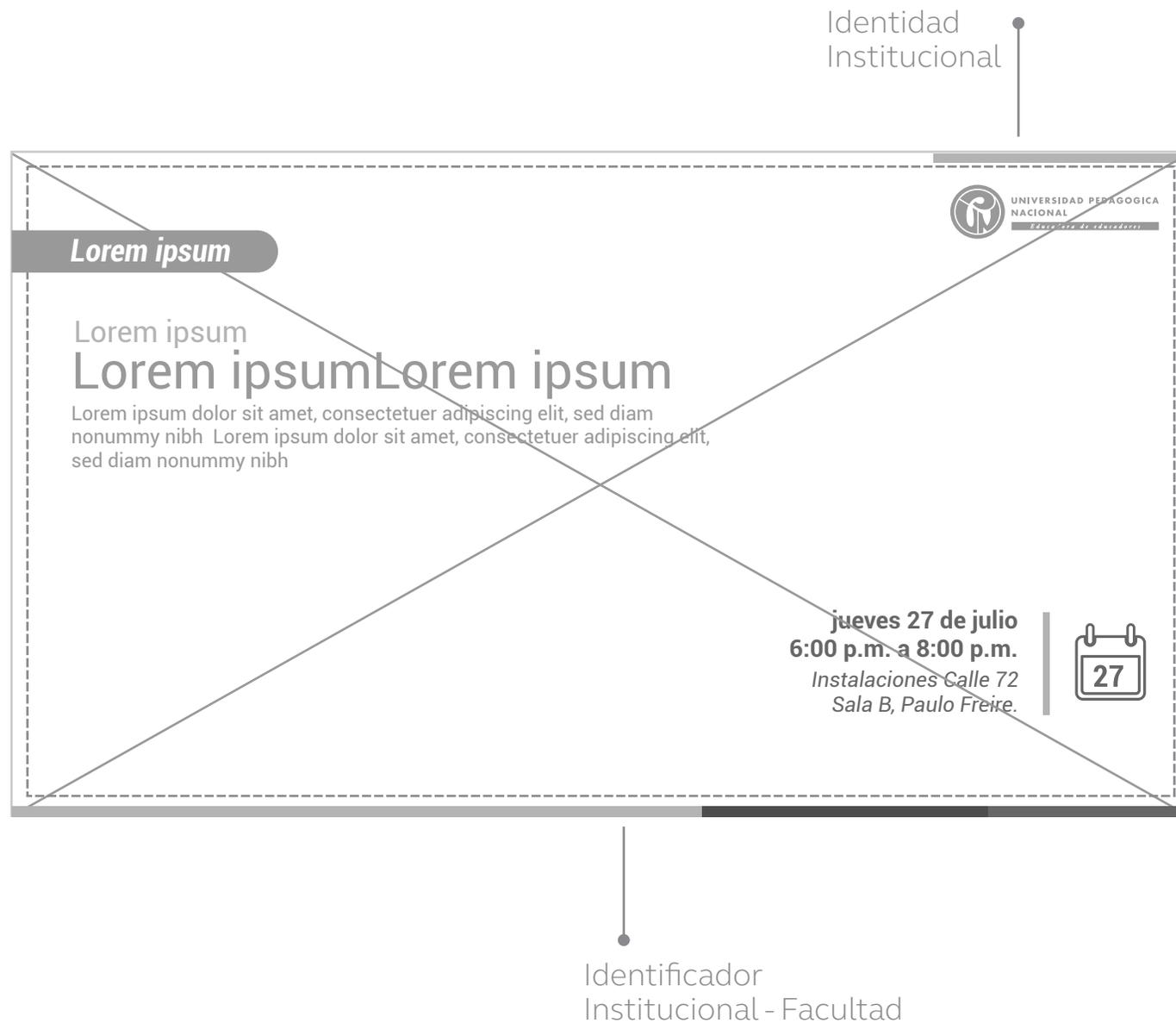
Identificador Institucional - Facultad

Cierre Videos

Identificador



# Portadas par YouTube



Aplica para portadas  
de diferentes redes y formatos

# Ejemplos



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
Escuela de Ciencias

**Convocatoria**

Aportes de la  
**Historia, Filosofía y Sociología**  
de la ciencia para el desarrollo de una mirada caleidoscópica de la ciencia y la tecnología en la formación de profesores de Ciencias Naturales.

jueves 27 de julio  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Instalaciones Calle 72  
Sala B, Paulo Freire.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
Escuela de Ciencias

**Fortalecimiento**  
de los compromisos misionales  
**Investigación**

jueves 27 de julio  
6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Instalaciones Calle 72  
Sala B, Paulo Freire.

