



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

Guía de estilo y Brand Book ———— 2024

Presentación

El Grupo de Comunicaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) trabaja en el establecimiento de estándares mínimos para la gestión de piezas gráficas. El propósito es lograr coherencia visual y versatilidad en la comunicación para diferentes audiencias

2

Reservas y Facultades

Área de Seguridad

El área de seguridad define un perímetro que debe permanecer libre de cualquier otro elemento visual. Esta precaución se toma con el propósito de prevenir la sobreposición de información, asegurando la claridad y legibilidad de los elementos presentes.

La delimitación de este espacio de seguridad es representada por la letra "O", que corresponde a la altura de la letra en la palabra "PEDAGÓGICA".

Este punto de referencia visual garantiza que semantenga un espacio adecuado alrededor de los elementos gráficos, preservando así su integridad evitando interferencias visuales no deseadas.



Facultades

A continuación, se muestran los ejemplos de cada una de las facultades y como sería su logo con el área de seguridad mínimo que debe tener cada uno.



Facultad de
Bellas Artes



Facultad de
Educación



Facultad de
Ciencia y Tecnología



Facultad de
Humanidades



Facultad de
Educación Física



Facultad de Bellas Artes



Facultad de Educación



Facultad de Ciencia y
Tecnología



Facultad de Humanidades



Facultad de Educación
Física



Facultad de Educación
Departamento de Psicopedagogía



Facultad de Educación
Departamento de Psicopedagogía

3

Color

Colores Institucionales



R: 29
G: 113
B: 184
#1D71B8

Pantone
C301



R: 2
G: 152
B: 211
#0298d3



R: 4
G: 76
B: 130
#044c82



Negro
al 100%



Negro
al 50%

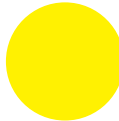
Positivo



Negativo



Colores Secundarios /Facultades

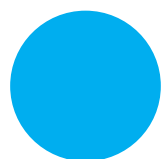
Facultad de Bellas Artes	 R: 229 G: 40 B: 65 #e52841	 R: 196 G: 39 B: 96 #c42760	 R: 114 G: 18 B: 54 #721236
Facultad de Educación	 R: 162 G: 203 B: 76 #a2cb4c	 R: 11 G: 175 B: 102 #0baf66	 R: 41 G: 109 B: 58 #296d3a
Facultad de Ciencia y Tecnología	 R: 255 G: 240 B: 42 #fff02a	 R: 242 G: 204 B: 41 #f2cc33	 R: 204 G: 146 B: 55 #cc9237
Facultad de Humanidades	 R: 157 G: 29 B: 150 #9d1d96	 R: 241 G: 117 B: 62 #f1753e	 R: 237 G: 103 B: 12 #ed670c
Facultad de Educación Física	 R: 152 G: 79 B: 156 #984f9c	 R: 137 G: 41 B: 116 #892974	 R: 92 G: 15 B: 139 #5c0f8b

Proporción del uso del color

- Use esta tabla de relación proporcional de los colores funcionales y expresivos.
- Los colores debe estar presentes en los diseños siempre que sea posible.

Colores adicionales

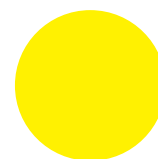
Pueden ser usados junto con los colores institucionales para crear puntos de interés visual y dinamizar las piezas gráficas en redes e impresos.



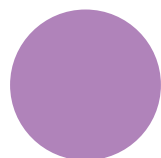
R: 0
G: 175
B: 236
#00afec



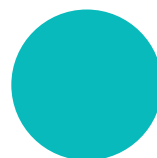
R: 234
G: 20
B: 140
#ea148c



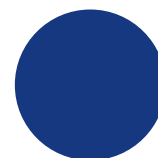
R: 255
G: 240
B: 42
#fff02a



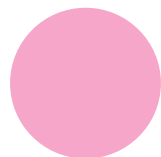
R: 174
G: 133
B: 185
#ae85b9



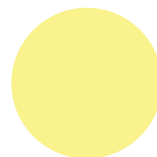
R: 11
G: 186
B: 187
#0bbabb



R: 23
G: 59
B: 126
#173b7e



R: 244
G: 168
B: 201
#f4a8c9

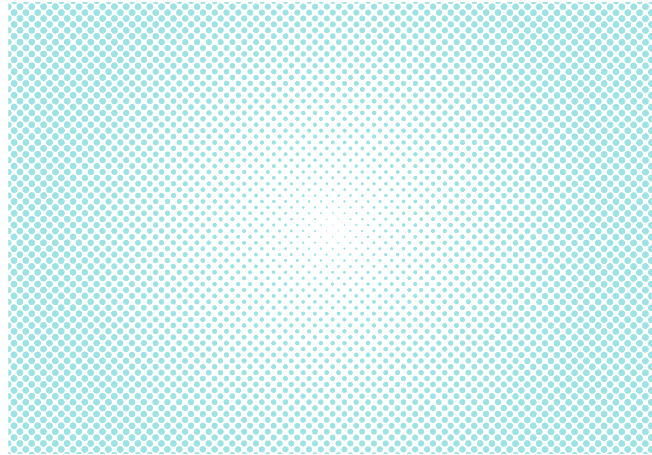


R: 251
G: 240
B: 147
#fbf093

Texturas

Se pueden usar texturas para los fondos de las gráficas en una opacidad no superior al 50%.

Se recomienda usar estilos de opacidad que no impidan la correcta lectura de los textos.



4

Tipografías

Fuentes Tipográficas

Se autoriza emplear combinaciones tipográficas con otras fuentes en circunstancias específicas, preferiblemente para los títulos de afiches, carátulas y publicaciones que demanden un diseño particular.

En lo posible, al menos una de estas tipografías debe hacer parte del diseño.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto Italic
Roboto Medium
Roboto Bold Italic
Roboto Black

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Roboto Condensed regular
Roboto Condensed italic
Roboto Condensed Bold italic
Roboto Condensed Bold
Roboto Condensed Black Italic
Roboto Condensed Black

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

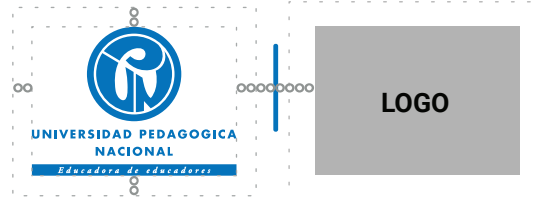
Montserrat Regular
Montserrat Italic
Montserrat Medium
Montserrat Bold Italic
Montserrat Black

5

CoBranding

CoBranding

En situaciones en las que la marca principal de la Universidad adquiere un papel predominante como voz central (como en la organización de eventos universitarios), y coexisten sub-marcas institucionales de nivel secundario, se establece la práctica de separarlas mediante una línea.



6

Piezas Gráficas / Audiovisuales

Uso Fotográfico / Pauta

La identidad de la UPN es muy importante, por eso mostrar a los empleados, directivos, profesores y estudiantes, así como los espacios físicos de las instalaciones de la universidad genera reconocimiento entre la comunidad.

Stock de imágenes institucional
imagenes.pedagogica.edu.co



Elementos gráficos

Los diseños podrán contener diversas texturas, efectos y estilos gráficos como collage, ilustraciones entre otros, que ayuden a comunicar el tono comunicacional de cada pieza, sin que se afecte la lectura de los textos o los usos del logo institucional.



Elementos gráficos

A continuación se establecen unos parámetros mínimos de diseño visual para dar la identidad de la UPN a las piezas gráficas.

Para las piezas en tamaños mayores al aspecto 1:1 se debe tener en cuenta el margen de seguridad cuadrado para evitar cortar elementos en el feed de instagram.

LOGO (arriba a la izquierda)

Aspecto 1:1



Aspecto 4:5



LOGO (al centro)

Aspecto 9:16



Margen de seguridad para
feed de instagram

Video Institucional

A continuación se establecen unos parámetros mínimos de diseño gráfico para dar la identidad de la UPN a las piezas audiovisuales.

LOGO (arriba a la izquierda)

Aspecto 16:9

