

Universidad Pedagógica Nacional

**Manual
de imagen
institucional**



Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

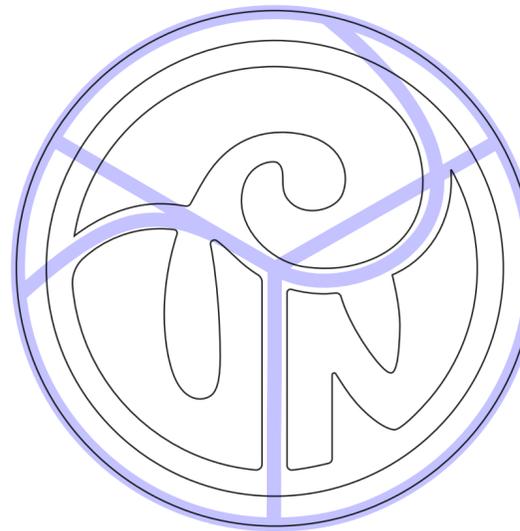
E d u c a d o r a d e e d u c a d o r e s

Imagen de marca antigua

La actualización de la marca e identidad visual de la Universidad Pedagógica Nacional responde a la necesidad de optimizar la legibilidad y adaptabilidad a los diversos formatos y plataformas de comunicación digital y análoga, así como a criterios de estandarización y consistencia.



Monograma antiguo



Monograma nuevo

Monograma

El proyecto de renovación parte de la intención de preservar el sentido y el estilo del monograma en forma de sello circular que históricamente ha sido el elemento visual representativo de la Universidad por varias décadas, y ha construido una alta recordación al interior y fuera de la institución además de una fuerte apropiación dentro de la comunidad de la Pedagógica.

Se equilibró la proporción entre las tres letras, dándole el peso correspondiente a la P de “Pedagógica”, que es la denominación más difundida de la Universidad.

Se modifican las formas de la tipografía para mejorar su legibilidad, particularmente de la P y la N.

Se aumentó el espacio entre los elementos con el fin de mejorar la capacidad de reducción.

Nueva
tipografía

**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Composición

UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL

Tipografía
antigua

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Nombre

Con una tipografía sin serifas que mantiene el estilo usado tradicionalmente, pero con unas formas más actuales, se compuso el nombre de la Universidad en tres líneas y se cerró el interletrado para obtener un elemento tipográfico más consistente.

Se le da mayor protagonismo a “PEDAGOGICA” por ser la palabra usada comunmente para nombrar a la Universidad, y a partir de ella se hace una composición armónica.

Se excluyó el slogan de la parte tipográfica de la imagen institucional de la Universidad. Esto no descarta la posibilidad de que sea usado en campañas o piezas.

Se incluyó la tilde en “Pedagógica” de una forma sutil, que permite un interlineado cerrado para mantener la consistencia de la marca.



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL**

Educadora de educadores

Logotipo antiguo



**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Nuevo logotipo

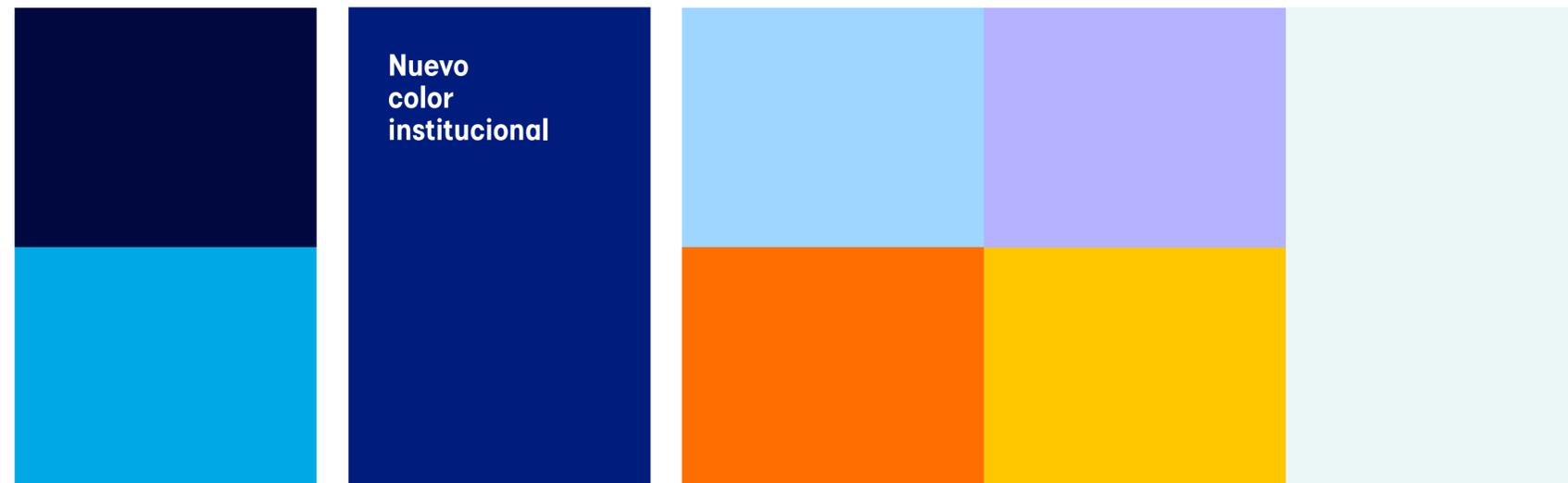


Proporción entre monograma y nombre

Logotipo

Se reconfiguró la proporción entre los dos elementos de la marca, dándole una mayor presencia al nombre de la Universidad.

Paleta antigua



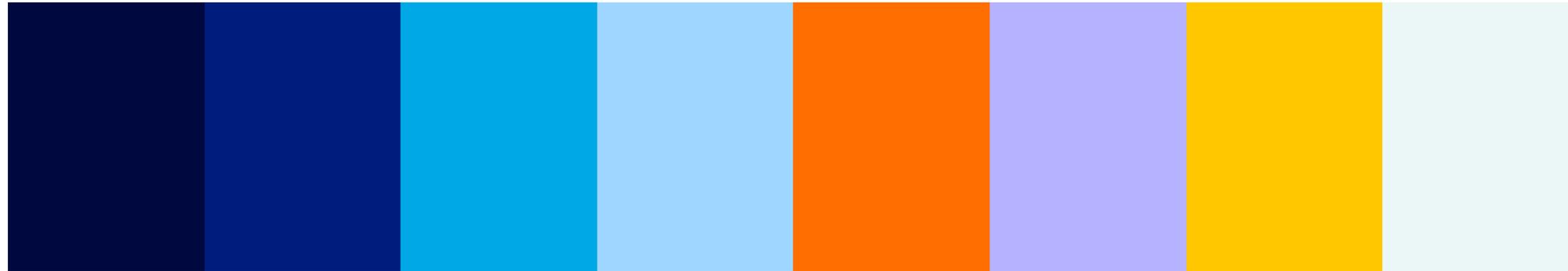
Nueva paleta

Color

Se mantuvo el azul por ser el color históricamente asociado a la Universidad.

Se estableció un tono de azul más oscuro y menos frío como color institucional para la marca, para tener un mayor contraste y hacer una marca más llamativa desde el punto de vista cromático.

A partir de ese color se genera una paleta con cinco colores análogos, que matizan el azul de oscuro a claro, y tres complementarios que le proporciona dinamismo a la identidad de la Universidad.



**Valores
cromáticos**

RGB

R 0	R 0	R 0	R 158	R 254	R 182	R 255	R 235
G 8	G 28	G 168	G 215	G 109	G 178	G 198	G 247
B 64	B 124	B 230	B 255	B 0	B 255	B 0	B 247

CMYK

C 100	C 100	C 77	C 40	C 0	C 34	C 0	C 10
M 88	M 85	M 12	M 8	M 64	M 30	M 20	M 0
Y 25	Y 0	Y 0	Y 0	Y 100	Y 0	Y 95	Y 5
K 55	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0	K 0

Hexa

#000841	#001C7C	#00A8E6	#9ED7FF	#FE6D00	#B6B2FF	#FFC600	#EBF7F7
---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Versión vertical

Tamaño mínimo legible
11 mm ancho



**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Versión horizontal

Tamaño mínimo legible
16 mm ancho



**UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL**

Versión horizontal 2

Uso solo para cobranding con una
marca que tenga justificación a
izquierda

**Usos
autorizados
del logotipo**



Área de reserva



Usos
autorizados del
logotipo



Plein black
Plein black italic
Plein bold
Plein bold italic
Plein medium
Plein medium italic
Plein regular
Plein italic
Plein light
Plein light italic

Fuente principal:
Títulos, encabezados
y rotulación

Izmir black
Izmir black italic
Izmir heavy
Izmir heavy italic
Izmir bold
Izmir bold italic
Izmir semibold
Izmir semibold italic
Izmir medium
Izmir medium italic
Izmir regular
Izmir regular italic
Izmir light
Izmir light italic

Fuente secundaria 1:
Textos extensos,
subtítulos e
intertítulos

Izmir narrow black
Izmir narrow black italic
Izmir narrow heavy
Izmir narrow heavy italic
Izmir narrow bold
Izmir narrow bold italic
Izmir narrow semibold
Izmir narrow semibold italic
Izmir narrow medium
Izmir narrow medium italic
Izmir narrow regular
Izmir narrow regular italic
Izmir narrow light
Izmir narrow light italic

Fuente secundaria 2:
Textos extensos,
subtítulos e
intertítulos

**Familias
tipográficas**



Uso definido para las Vicerrectorías



Uso para las demás dependencias. Cuando el nombre de la dependencia sobrepase los 45 caracteres, se usará la opción a 3 líneas

Uso de la marca para dependencias de la Universidad

Se establece que en casos donde se requiera presencia de más de una dependencia, se usará solo la imagen de la Universidad.



Cobranding
70 años



Referencias para aplicaciones





Universidad Pedagógica Nacional
Manual de imagen institucional
Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones