

CÁTEDRA AMBIENTAL

2025-2

Eje temático: modo de
vida con el agua

Ocio y ambiente: caminos
a la sustentabilidad



19 de septiembre de 2025
Río Magdalena, Honda (Tolima)



Catedra Ambiental UPN



Catedra Ambiental UPN



@Catedraupn



INTRODUCCIÓN



Las sesiones enmarcadas en esta versión de la cátedra ambiental analizan el papel del ocio en la formación ambiental desde dos enfoques complementarios, integrando el eje transversal del modo de vida en relación con el agua y los caminos a la sustentabilidad. Por un lado, el ocio ambiental se entiende como experiencias recreativas en entornos naturales que pueden fomentar comportamientos proambientales (Alonso, Valdemoros-San-Emeterio & Martínez, 2024;), aunque sin garantizar una conciencia ecológica profunda.

Por otro lado, el ocio para la formación ambiental propone una aproximación crítica y transformadora a la relación ser humano-naturaleza, promoviendo cambios estructurales en la manera en que se experimenta y comprende el ambiente (Aldana, 2024); así, bajo un enfoque humanista (Cuenca, 2014; Cuenca, 2016), contribuye al desarrollo de un pensamiento ambiental crítico, desde el diálogo de saberes y la intergeneracionalidad.

Para esta sesión en particular de ocio y ambiente, versión 2025-2, se plantea como eje articular: el agua; así, la salida de campo a Honda, Tolima, se concibe como una experiencia que permite comprender al río Magdalena no solo como un ecosistema vital, sino también como un territorio histórico y cultural que conecta a Bogotá con el mar Caribe.





INTRODUCCIÓN

En la primera sesión de esta versión de la cátedra, dedicada a “Biodiversidades al límite”, se exploraron rutas de viaje que permitieron imaginar la conexión entre el altiplano y el mar, reconociendo la diversidad de paisajes, culturas, relaciones sociales y ecosistemas que se articulan en ese tránsito; en esta ocasión, se tendrá la oportunidad de recorrer uno de esos trayectos y llegar al lugar mismo donde el río Magdalena se erige como el gran camino hacia el mar.

Esta experiencia permitirá reconocer al río como eje de la vida económica, cultural y ambiental de las comunidades ribereñas, y al mismo tiempo comprender cómo el ocio y las prácticas cotidianas se inscriben en esta relación fluvial-marítima. La contemplación del entorno, la diversión en experiencias locales y la acción reflexiva a partir del diálogo de saberes abrirán la posibilidad de construir un pensamiento ambiental crítico, en el que montaña, río y mar se entrelazan como caminos a la sustentabilidad.



Referentes Ocio y Ambiente

El fenómeno social del ocio desde el mundo occidental se relaciona con los hábitos de vida cotidiana del ser humano y de la sociedad en general, desde antes de ser definido como tal, de manera que tratadistas y filósofos lo consideran un indicador de los cambios de la humanidad ya que por medio del ocio también se puede hablar de un concepto de felicidad y bienestar (Cuenca, 2000), y que en el caso del ocio ambiental está asociado a experiencias motivadas por sentido de “estar” en un lugar y/o un ambiente (Cuenca, 2016) en particular.

Las prácticas del ocio son una amalgama que cohesiona no solo a quienes las vivencian, sino que también crean redes complementarias en función de concepciones de vida e imaginarios que adquieren sentido, primero, desde la experiencia vital de los sujetos, y segundo, dan lugar a cuestionamientos y comportamientos directamente relacionados con las nociones de calidad de vida, desarrollo humano, crecimiento personal, interacción e identidad social (Cuenca, 2016).

En este sentido, la vivencia del “ser” individual y común sin finalidad utilitaria en relación con una acción externa o interna, experimentar al ocio que trae la consciencia del vivir, ser y/o estar, solo “en función de la satisfacción íntima que esto proporciona”, sustenta la necesidad de posicionar al ocio ambiental como modelador y determinador de las experiencias que rescatan esa impronta natural del “ser” en su estado básico y vital.



Aunque por medio del ocio expresamos nuestra personalidad, y, la forma en que manifestamos una práctica de ocio, así como el sentido que le damos a esa vivencia, refleja lo que somos y cómo conectamos con nuestro mundo emocional en aras de proporcionarnos una vida de bienestar, el ocio no se concibe solamente como un conjunto de acciones aisladas y diferenciadas para cada individuo.

La visión moderna de ocio lo plantea como un campo de acción común, “un ámbito caracterizado por la libre elección y la motivación intrínseca que nos mueve hacia lo que nos gusta”, de modo que actualmente la experiencia de ocio se refiere al ámbito de acción que compartimos con nuestros semejantes a fin de reivindicar las experiencias gratuitas, necesarias y enriquecedoras que reconectan al ser humano con su naturaleza humana (Cuenca, 2000).

Considerando la dimensión ambiental, la experiencia del ocio nos conecta y abre oportunidades de diálogo en el marco de la observación personal y colectiva respecto a los distintos modos de experimentar nuestro entorno espacial y humano, y cómo a partir de allí, se van creando nuevos referentes de relación-cuidado con lugares, ambientes, equipamientos y demás recursos de ocio vital.

En el mundo actual, la cotidianidad del ser humano y el devenir de su ritmo vital están atravesados por un entramado de factores que han originado diversos estilos de vida, cada uno de ellos con un encuadre psicológico, social y cultural que determina sus vivencias, en otras palabras, que define su propia idea de ocio. De ahí que los planteamientos modernos respecto al ocio lo conciban como una cultura en si misma, ya que su práctica revela los rasgos característicos de las colectividades, su mentalidad, sus estilos de vida y la manera específica en que los sujetos se relacionan con el medio (Cuenca, 2016).





Para el ejercicio educativo, abordar al ocio ambiental representa hablar de decisiones personales, comportamientos y actuaciones de libre elección que sacan a la luz el condicionamiento social y personal que los individuos dirigen hacia ideales tanto de calidad de vida y crecimiento personal, como de interacción y construcción social para el cuidado de la naturaleza y los territorios.

Podríamos afirmar que articular el ocio a las prácticas pedagógicas que subyacen la formación ambiental propicia espacios de aprendizaje que llevan, en palabras de Freire, a: “una comprensión más crítica del modo como funciona la sociedad”.

En consecuencia, el conocimiento ambiental puede ser problematizado desde disciplinas como la ética ambiental – que invita a la reflexión crítica y propositiva con el objetivo de identificar y promover los comportamientos que propenden por el cuidado del medio natural – donde el ocio ambiental fomentaría de manera decisiva en los educandos “el esfuerzo crítico a través del cual hombres y mujeres van asumiéndose como seres curiosos, indagadores, como sujetos en proceso permanente de búsqueda, de descubrimiento de la razón de ser de las cosas y de los hechos” (Freire, 2002).

Por lo tanto, la contribución de las experiencias de ocio ambiental en los procesos de formación es más que iluminadora, son una herramienta de introspección personal, de diálogo interpersonal, de reconocimiento de potencialidades propias y colectivas, de identificación cuestionamientos libres, radicales y propositivos, y por ende, de visualización de posibilidades de acción y caminos como los que nos ofrece la sustentabilidad.





Desde el pensamiento latinoamericano, el ocio se configura como una experiencia contrahegemónica que desafía la centralidad del consumo y el trabajo en la organización de la vida social; lejos de limitarse a una actividad marginal, superflua o compensatoria dentro del sistema productivo, el ocio se erige como un espacio de construcción e intercambio de otros saberes, prácticas más incluyentes y una pluralidad de conocimientos que emergen desde las comunidades y sus territorialidades. En este sentido, no se concibe únicamente como un medio para el desarrollo humano en términos tradicionales, sino como un camino para la sustentabilidad y la resistencia frente a los modelos de desarrollo impuestos desde visiones economicistas y antropocéntricas.

Desde esta perspectiva, el ocio no solo sería una experiencia humana fundamental, sino también un campo de acción política y cultural que puede orientarse hacia un enfoque sustentable y biocéntrico. En lugar de reproducir esquemas homogenizantes o instrumentalizados que lo convierten en un recurso subordinado a las lógicas de productividad, el ocio como camino a la sustentabilidad, propone una ruptura con la ideología del crecimiento ilimitado, cuestionando la relación extractivista ser humano y naturaleza, reivindicando el disfrute como un acto de resistencia y re-existencia, al tiempo que se impulsa la construcción de otras formas de habitar el mundo, desde el diálogo de saberes, la comunalidad, la intergeneracionalidad y reciprocidad con los ecosistemas.

Acercamiento al ocio desde el turismo en Honda, Tolima

Para esta sesión, se abordará el turismo como una experiencia de ocio. En esta línea, Stebbins (2012) plantea que ciertos viajes pueden enmarcarse en lo que denomina ocio por proyectos, es decir, actividades planificadas y significativas que van más allá del simple esparcimiento. Esta perspectiva orienta la presente salida de campo, cuyo propósito es que, a través de un viaje cuidadosamente planificado en el contexto académico, se genere una experiencia gratificante que permita explorar el territorio de manera reflexiva y organizada.



En coherencia con lo anterior, el turismo se abordará como una forma de ocio intencional y significativa que, además de propiciar la interacción cultural y la recreación personal, puede contribuir al desarrollo económico de los territorios. Al situarlo en el marco del ocio, se reconoce su potencial transformador: no solo como práctica recreativa, sino también como espacio político y cultural capaz de impulsar procesos sostenibles, inclusivos y culturalmente respetuosos. Esta perspectiva se alinea con las reflexiones de Higgins (2017), quien cuestiona la dependencia del turismo hacia un crecimiento ilimitado y su incompatibilidad con los objetivos de sostenibilidad, proponiendo en su lugar modelos más equilibrados y conscientes de su impacto ecológico y social.

En el Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023 del municipio de Honda, se contempla el objetivo estratégico para el sector turismo que busca “Identificar y apropiar el producto turístico Honda y su cadena de valor articulada con el sector cultural, deportivo, empleo, emprendimiento, agropecuario y ambiental, potenciando a su vez el atractivo patrimonial material e inmaterial” (p. 87); el cual direcciona el programa Unidos fortalecemos nuestro desarrollo económico a través de la cultura, el patrimonio y nuestro río.



Imagen tomada de: www.pedalta.com

Desde esta perspectiva institucional, se presenta el río Magdalena como un eje articulador para el desarrollo económico del municipio, vinculando las prácticas artesanales de la comunidad de pescadores que llevan a cabo sus actividades en la ribera. Adicionalmente, se presenta un interés marcado en la articulación con instituciones educativas de educación superior para la capacitación en temas asociados al turismo como la guianza y el servicio al cliente.



Esta lectura pone de relieve la ubicación estratégica del municipio y su potencial en el turismo no sólo por el eje estratégico que aporta el río Magdalena sino, además por el interés y la dinámica cultural vinculada a las prácticas de las comunidades ribereñas.

Las dinámicas locales y regionales del turismo por su ubicación cercana a la capital colombiana, además de las proyecciones de los gobiernos de turno, no han dejado indiferente al municipio ante la amenaza del fenómeno conocido como gentrificación, el cual es definido por ONU HABITAT (2019) en la Guía global para el espacio público, así: “el proceso de renovación y re construcción que acompaña al flujo de personas de clase media o acomodadas hacia áreas deterioradas, y que suele desplazar a sus habitantes más pobres “ (p.12)

Algunas alternativas para enfrentar ese fenómeno y plantear caminos a la sustentabilidad pueden vincularse a la generación e implementación de políticas que logren promover la vinculación de todos los actores de la cadena de turismo que se encuentran en la región y el municipio, de tal manera que los beneficios económicos sean distribuidos de la manera más equitativa posible.

Así mismo, pensar la renovación de los barrios cercanos a espacios de interés turístico desde la valoración patrimonial y no solo por las dinámicas y motivaciones de los turistas. Además, de procurar el bienestar colectivo en el acceso a los servicios básicos, no sólo para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Finalmente, las alternativas pueden ir acompañadas de ejercicios de formación ambiental en todos los escenarios no sólo formales como instituciones educativas y entidades públicas, sino también en las esferas vinculadas a la cadena de turismo de tal manera que logren dar una atención y mirada compleja al desarrollo del turismo en el municipio, desde las competencias y roles.



La flor del grupo Ambiente y Currículo

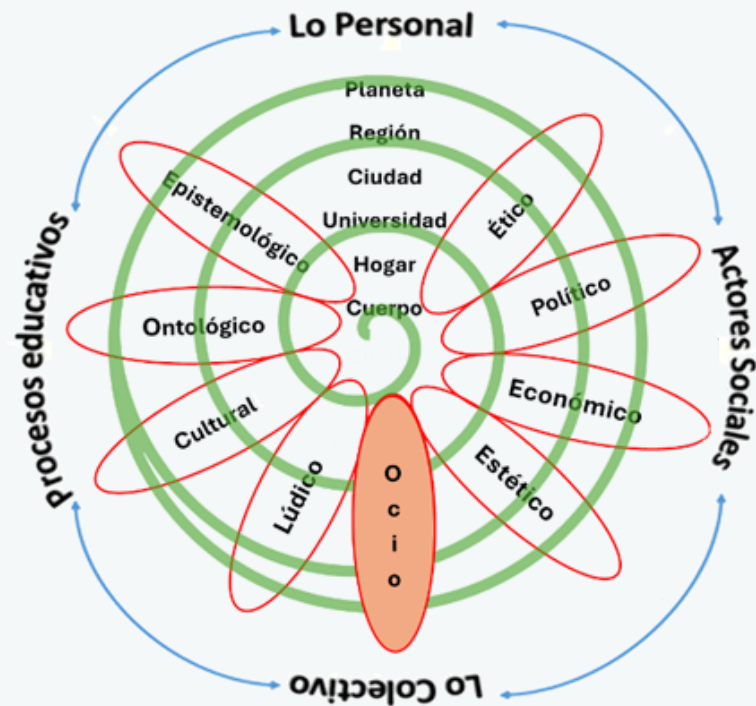


Imagen 1.

Modelo de *la flor* del Grupo Ambiente y Currículo UPN

Recientemente, el Grupo Ambiente y Currículo incorporó el Ocio como un nuevo pétalo en el modelo de la Flor (ver Imagen 1), entendiendo sus relaciones con el ambiente y reconociendo el potencial de este vínculo para generar diversas iniciativas ambientales que propicien nuevas comprensiones y experiencias con la naturaleza; en este contexto, este pétalo trasciende los imaginarios tradicionales asociados al ocio y lo considera como una experiencia para la construcción de conocimientos, el diálogo de saberes, el intercambio de experiencias y prácticas que contribuyen a la sustentabilidad ambiental.

Conforme a lo anterior, esta sesión se enfoca en la exploración del pétalo del ocio, analizando su vínculo con los territorios: cuerpo, universidad y ciudad; se plantea la interconexión entre lo personal y lo colectivo, entendiendo el ocio como una experiencia individual en constante interacción con las dinámicas sociales. Desde esta perspectiva, se plantea la integración de actores sociales y procesos educativos dentro de la universidad y con comunidades externas, concibiendo el ocio como un espacio de construcción de conocimientos, diálogos de saberes, experiencias y prácticas que contribuyen a la sustentabilidad ambiental.



Objetivos de la sesión

GENERAL

Brindar un marco experiencial que permita reflexionar sobre el papel del turismo como manifestación de ocio, en la formación ambiental, comprendiendo cómo el agua (desde el río Magdalena hasta su conexión con el mar Caribe) constituye un eje vital para la sustentabilidad, la cultura y la vida de las comunidades.

ESPECÍFICOS

- Reconocer los diferentes imaginarios que tenemos sobre el ocio y el turismo a partir de la experiencia de campo en Honda, con el fin de resignificar sus potencialidades como prácticas transformadoras que trascienden lo educativo.
- Analizar cómo la recreación, el ocio y el turismo, en diálogo con el patrimonio cultural e hídrico del río Magdalena, se integran en procesos interdisciplinarios de construcción de caminos hacia la sustentabilidad.
- Identificar prácticas de turismo responsable que aporten a la sustentabilidad, promoviendo su integración en experiencias educativas y comunitarias.
- Reflexionar en torno al impacto del turismo en contextos fluviales, reconociendo tensiones entre conservación, explotación y recreación, y sus implicaciones para el desarrollo sostenible.
- Explorar la gobernanza ambiental en torno al turismo y la gestión de cuerpos de agua como el río Magdalena y el río Bogotá, contrastando sus dinámicas y posibilidades.



Preguntas orientadoras

¿Cómo el río Magdalena y el entorno natural de Honda influyen en la vida cultural y recreativa de la región?

¿Qué prácticas tradicionales de pesca artesanal se observan y cómo se relacionan con la sustentabilidad ambiental y cultural?

¿Qué tensiones existen entre estas prácticas tradicionales y las dinámicas económicas/industriales actuales?

¿Qué papel puede tener el turismo cultural en la preservación del patrimonio y en la construcción de prácticas de ocio sustentable?

¿Qué relatos ofrece el museo como experiencia de ocio, sobre la importancia ecológica, social y cultural del río Magdalena?

¿Qué conexiones se identifican entre ocio, ambiente y sustentabilidad a partir de la experiencia en Honda?

¿Cómo puede aplicar lo aprendido en su vida personal, académica o en proyectos de impacto comunitario?





Agenda



1. BIENVENIDA E INDICACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN OCIO Y AMBIENTE: CAMINOS A LA SUSTENTABILIDAD

5:30am

Katheryne Aldana Villalobos y Yira Diaz
Profesoras Facultad de Educación Física y Ciencia y Tecnología
Grupo Ambiente y Currículo UPN

PUNTO DE ENCUENTRO

Parqueadero Universidad Pedagógica Nacional (Calle 72)

Salida: Bogotá – Honda 6:00am

9:00am – 10:30am

Desayuno y llegada a Honda.

10:30am – 11:30

Recorrido Museo del río Magdalena

11:30m a 1:00pm

Recorrido y observación del Centro Histórico de Honda

Almuerzo local y recorrido por la plaza de mercado

1:00pm a 3:30pm

Conexión Río Bogotá – Magdalena y mar

*Taller de pesca artesanal

*Experiencia Aula viva Itauasuca

*Contemplación del río: Compartir mensajes de las cartas sesión 1.

3:30pm

Regreso a Bogotá

Parqueadero Universidad Pedagógica Nacional (Calle 72)



Actividad precátedra

- **Antes de llegar a la sesión de la cátedra debe escribir una reflexión individual en su bitácora, con base en las referencias del video y el material fotográfico que se presenta a continuación:**

1. Ver el video:

Somos Región, un país de misterio | Honda, una ciudad llena de historia, colores y calor.

<https://www.youtube.com/watch?v=GRe7RBnOPyo>



2. Revisar el material fotográfico y texto de: Hondas Puentes hacia el futuro, Cifras y conceptos (2021)

<https://www.cifrasyconceptos.com/wp-content/uploads/2022/08/2021-Honda-Puentes-hacia-el-futuro.pdf>

3. Explorar las posibles conexiones entre el río Bogotá, el río Magdalena y el mar



- **El día de la sesión, llevar la bitácora con la reflexión escrita de las dos referencias y la consulta sobre las conexiones entre los ríos Bogotá, Magdalena y el mar.**



Materiales para la sesión

Para el desarrollo de la sesión, se recomienda a estudiantes y docentes, contar con los siguientes materiales:



- Bitácora o cuaderno de campo



- Gorra y /o sombrilla

- Bloqueador solar



- Zapatos adecuados para las actividades en la rivera del río Magdalena y en el centro histórico.

- Ropa adecuada para clima cálido y ropa de cambio de ser necesario.

- Bebida y alimentos para su refrigerio durante el recorrido en carretera.





Conexión mediada por tecnología



Dado que durante el viaje no se pueden garantizar condiciones de conectividad estables para una transmisión sincrónica, se realizará la grabación con el fin de consolidar un video que será compartido posteriormente. Se espera que este material esté disponible la semana siguiente a la salida, de manera que quienes no puedan asistir tengan la posibilidad de acceder a la experiencia de forma virtual.

INFORMACIÓN SOBRE LA BITÁCORA



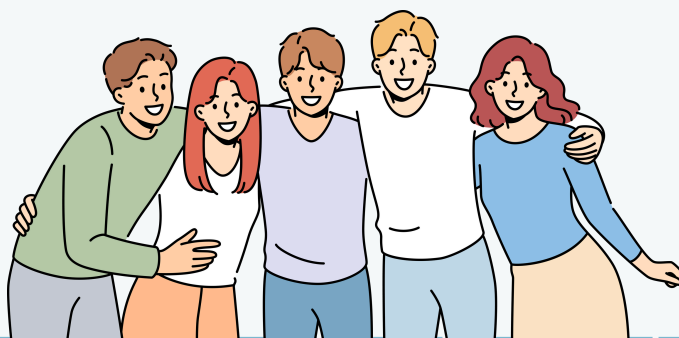
En el desarrollo de las 4 sesiones nos acompañará la construcción de una bitácora de viaje, en la cual escribiremos nuestros registros, pensamientos y acciones de formación ambiental.

El resultado final de cada bitácora, será evaluado en cada una de las actividades intercátedra (tarea) y presentado a manera de exposición en la última sesión el 14 de noviembre de 2025.

Es un proceso creativo y de identidad, puede tener diferentes estructuras e incluir fotos, dibujos y comentarios.

La construcción de la bitácora es individual aunque las reflexiones estén relacionadas con actividades grupales; y se debe realizar de forma física para la Cátedra Ambiental, no digital.

Para la elaboración de su bitácora en esta sesión se debe revisar el video sobre la estructura de una bitácora de viaje:
<https://n9.cl/ee0ue>



Actividad intercátedra

De manera individual, responder en el cuaderno de campo o bitácora las siguientes preguntas:

¿Cómo el río Magdalena y el entorno natural de Honda influyen en la vida cultural y recreativa de la región?

¿Qué prácticas tradicionales de pesca artesanal se observan y cómo se relacionan con la sustentabilidad ambiental y cultural?

¿Qué tensiones existen entre estas prácticas tradicionales y las dinámicas económicas/industriales actuales?

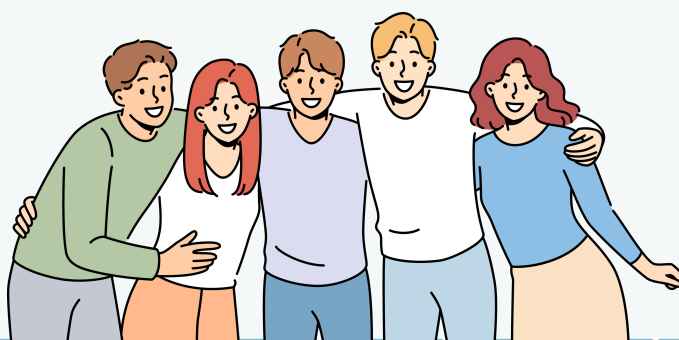
¿Qué papel puede tener el turismo cultural en la preservación del patrimonio y en la construcción de prácticas de ocio sustentable?

¿Qué relatos ofrece el museo como experiencia de ocio, sobre la importancia ecológica, social y cultural del río Magdalena?

¿Qué conexiones se identifican entre ocio, ambiente y sustentabilidad a partir de la experiencia en Honda?

¿Cómo puede aplicar lo aprendido en su vida personal, académica o en proyectos de impacto comunitario?

Debe acompañar las reflexiones a las preguntas, con dibujos, fotografías y material que considere pertinente, derivado del registro que hizo durante la salida de campo.



Actividad intercátedra

IMPORTANTE

Para el envío de la tarea o actividad intercátedra, es necesario escanear o fotografiar las hojas de su bitácora donde están las respuestas a las preguntas orientadoras y consolidar en un archivo digital en formato PDF para luego cargar en la carpeta definida.



Personas externas a la Universidad y participantes virtuales

Pueden buscar el insumo para desarrollar el mismo ejercicio propuesto en la salida académica, pero con datos e información relacionada con su Universidad, lugar de trabajo, barrio o cualquier otro entorno de su contexto local donde se evidencien las tensiones y relaciones asociados al turismo, ocio y formación ambiental.



Subir la actividad al enlace del repositorio definido para la Cátedra Ambiental, el cual será indicado vía correo electrónico. NO OLVIDEN TOMAR EVIDENCIA DEL CARGUE.



Fecha de entrega 06 de octubre de 2025



Hora límite de entrega 11:55 pm



PONENTES

RÍO MAGDALENA (PASO POR HONDA, TOLIMA)



WWW.PEDELTA.COM

COLECTIVO AULA VIVA ITAUASUCA - LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL



www.upn.edu.co y www.oab.ambientalbogota.gov.co

Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental de la UPN en la sede Universidad Pública de Kennedy, acompañados por docentes del Departamento de Biología.

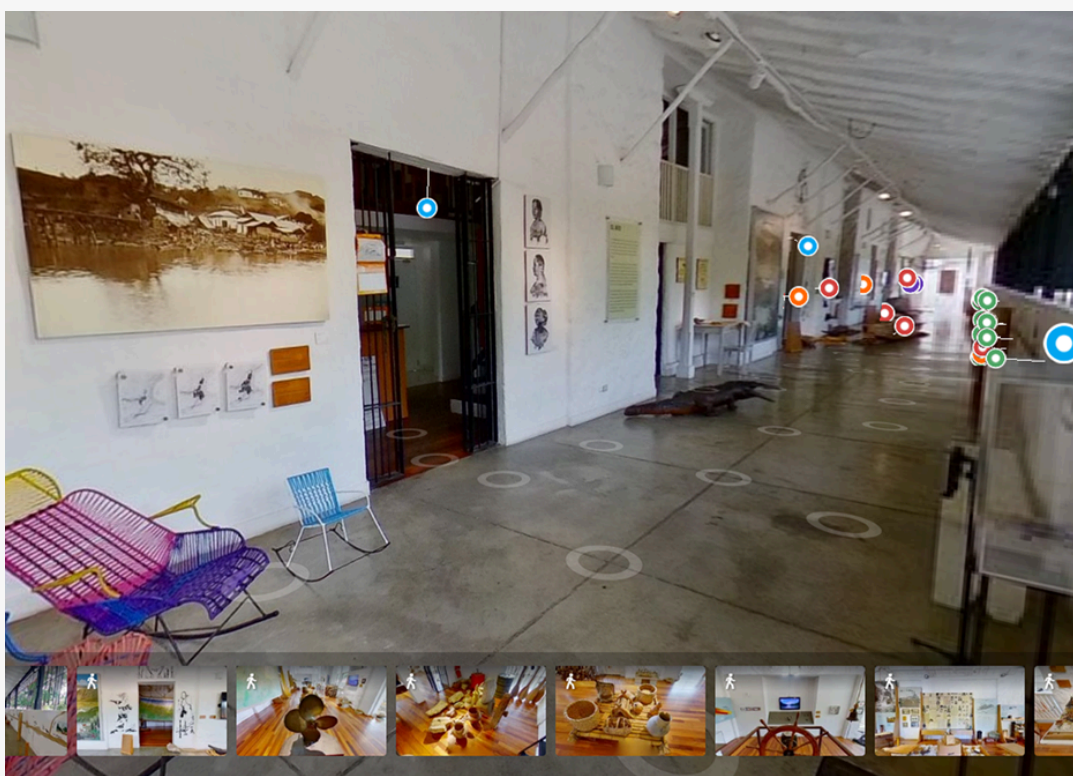


EDUARDO LÓPEZ RAMÍREZ

Pescador artesanal en el río Magdalena
y conocedor de prácticas artesanales
de pesca

MUSEO DEL RÍO MAGDALENA

El Museo del río Magdalena es un aula viva que busca restablecer y potenciar los vínculos de la sociedad colombiana con el río-país, a partir de una apuesta museal contemporánea, de emoción, conocimiento y reflexión, generando una experiencia transformadora en sus visitantes. Desarrolla proyectos culturales, educativos y de investigación con énfasis en la ciudad de Honda y las poblaciones asociadas al río.



Referencias bibliográficas

- Aldana Villalobos, K. (2024). El Modelo de la Flor: una propuesta de sustentabilidad ambiental a través del ocio. Expomotricidad, 2024. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/expomotricidad/article/view/359424>
- Alonso-Ruiz, M. Á., Valdemoros-San-Emeterio, M. Á., & Martínez-Villar, J. M. (2024). Ocio ambiental en clave intergeneracional. Motivaciones para su práctica. Pedagogía Social. Revista Internacional, 44, 1-15. https://doi.org/10.7179/PSRI_2024.44.08
- Cuenca, m. (2014). Ocio Valioso. Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2016). Las culturas del ocio. Revista Brasileira de Estudos do Lazer. Belo Horizonte, 3(1), p.3-19.
- Cuenca, M. (2000). Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Freire, P. (2002). Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido (5a. ed.). Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Gudynas, E. (2009). Desarrollo sostenible: Posturas contemporáneas y desafíos en la construcción del espacio urbano. Vivienda popular. 18, 12-19.
- Higgins-Desbiolles, F. (2017). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? Tourism Management Perspectives, 25, 157-160. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.017>
- Forero, Ángel. (2024). Gentrificación y turificación en Honda: una etnografía de las edificaciones de la ciudad. Universidad de los Andes. Bogotá. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/8fbca128-44d0-4d78-9dfb-520f06226e9c/content>
- Plan de desarrollo 2020-2023 “Honda, Unidos construimos” (2020) recuperado de: https://hondatolima.micolombiadigital.gov.co/sites/hondatolima/content/files/000257/12840_plan-de-desarrollo-territorial-hondatolima-20202023-1fusionado_compressed.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos ONU-Hábitat (2019). Guía global para el espacio público: De principios globales a políticas y prácticas locales 1ª Edición
- Stebbins, R. A. (2012). Compromiso temporal discrecional: efectos sobre la elección y el estilo de ocio. Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura, 188(754), 293-300. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.754n2003>

CÁTEDRA AMBIENTAL

2025-2

